



사회복지법인

서울가톨릭사회복지회

**CARITAS SEOUL
IDENTIFICATION
SYSTEM**

CONTENTS

기본시스템

- 심벌마크
- 로고타입
- 시그니처
 - 국문
 - 영문
 - 국영문
 - 그레이스케일
 - 산하시설 로고없는 경우
- 전용서체
- 컬러시스템

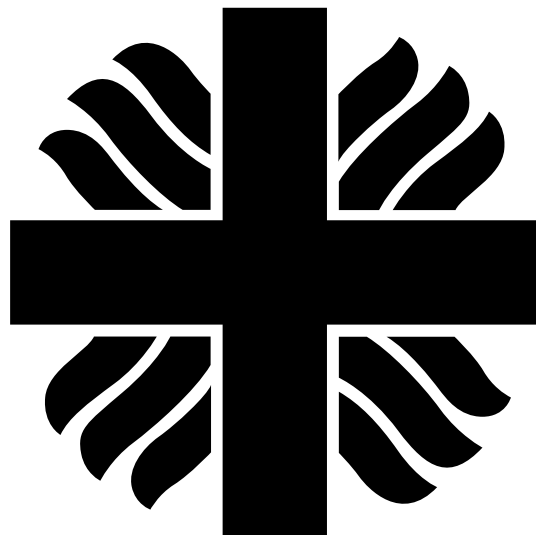
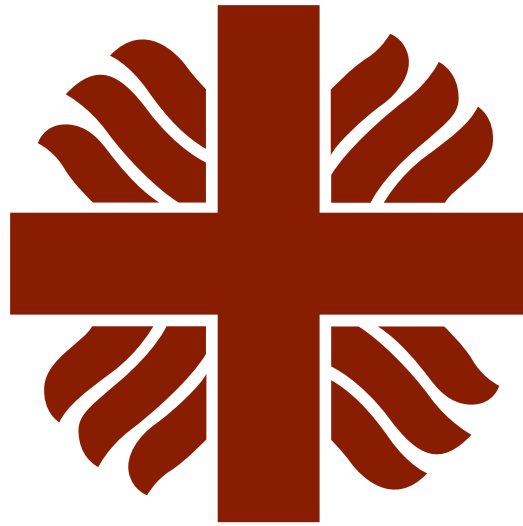
적용시스템

**BASIC
SYSTEM**



심벌마크
Symbol Mark

1. 네 방향으로 뻗은 붉은 색 불꽃과 십자가는 애덕(사랑)을 상징한다.
2. 위에서 아래로 그어진 십자가 기둥은 우리들에 대한 하느님의 사랑(위에서 아래로)과 하느님계로 향한 우리의 사랑(아래에서 위로)을 의미한다.
3. 좌우로 뻗은 십자가는 하느님 사랑에 뿌리를 두고 있는 사람과 사람 사이의 이웃사랑을 표시한다.
4. 네 방향으로 뻗은 불꽃은 자신을 바쳐 이웃에게 봉사하는 사랑을 표현하고 있다.



로고타입
Logotype

로고타입은 서울가톨릭사회복지회의 공식명칭으로 형태 및 색상의 변형을 금지한다.
보조컬러를 사용하는 것과 사용하지 않는 것으로 구분하며 국문과 영문은 고유의 로고타입이 존재한다.
로고만 독립적으로 사용하는 것은 불가하며 심벌과 조합형태의 시그니처를 사용하는 것을 기준으로 한다.

사회복지법인
서울가톨릭사회복지회

사회복지법인
서울가톨릭사회복지회

Caritas
SEOUL

시그니처
국문

Signature

국문 조합의 경우 보조컬러를 사용하는 것과 사용하지 않는 것으로 구분하며 색상, 형태 등의 변형을 금지하고, 재사용시 데이터 원본을 통한 사용 및 배포를 기준으로 한다.



사회복지법인
서울가톨릭사회복지회



사회복지법인
서울가톨릭사회복지회



사회복지법인
서울가톨릭사회복지회



사회복지법인
서울가톨릭사회복지회

**시그니처
영문**

Signature

국제카리타스의 규정에 따라 제작되었다.
재사용시 데이터 원본을 통한 사용 및 배포를 기준으로 한다.



**시그니처
국영문**

Signature

국영문혼용의 경우 보조컬러를 사용하는 것과 사용하지 않는 것으로 구분하며 색상, 형태 등의 변형을 금지하고, 재사용시 데이터 원본을 통한 사용 및 배포를 기준으로 한다.



사회복지법인 **Caritas** SEOUL

서울가톨릭사회복지회



사회복지법인 **Caritas** SEOUL

서울가톨릭사회복지회



사회복지법인 **Caritas** SEOUL

서울가톨릭사회복지회



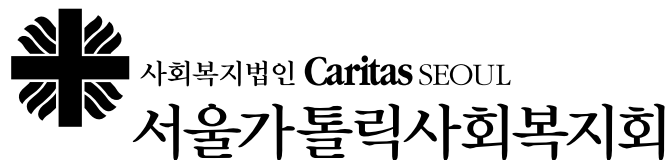
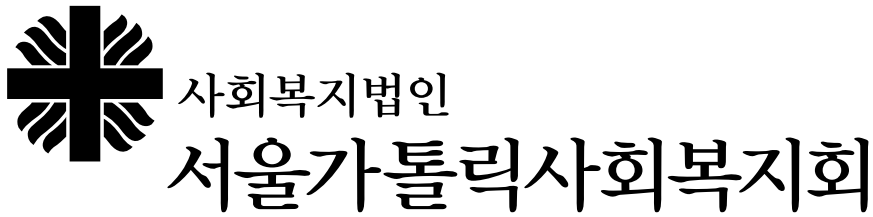
사회복지법인 **Caritas** SEOUL

서울가톨릭사회복지회

**시그니처
그레이스케일**

Signature Gray

로고타입은 서울가톨릭사회복지회의 공식명칭으로 형태 및 색상의 변형을 금지한다.
컬러사용이 제한된 경우 그레이스케일로 사용 가능하다.



**산하시설
시그니처**

로고없는 경우
Signature

산하시설 조합의 경우 필요 용도에 따라 가로형과 세로형으로 구분하며 색상, 형태 등의 변형을 금지하고, 재사용시 데이터 원본을 통한 사용 및 배포를 기준으로 한다. 지정서체는 서울가톨릭사회복지회 로고서체인 윤명조, Gramond를 사용하며 규격에 의거하여 사용하도록 하였다.

가로조합



세로조합



전용서체
font

서울가톨릭사회복지회 지정서체는 각종 기안문이나 산하시설 · 기관 등의 공문 작성시 사용되고, 로고타입과 비슷한 형태를 지니면서도 가독성을 높이고 정돈된 느낌의 윤명조, Garamond를 사용하며 관공서 등의 규격에 의거하여 사용하도록 하였다.

윤명조 310
글자폭 98%
자간 -25

서울가톨릭사회복지회는 ‘사회속의 교회’로서 가난한 이들에게 기쁜 소식을 선포하기 위하여 이세상에 오신 예수그리스도의 가르침에 따라

윤명조 330
글자폭 98%
자간 -25

서울가톨릭사회복지회는 ‘사회속의 교회’로서 가난한 이들에게 기쁜 소식을 선포하기 위하여 이세상에 오신 예수 그리스도의 가르침에 따라

윤명조 350
글자폭 98%
자간 -25

서울가톨릭사회복지회는 ‘사회속의 교회’로서 가난한 이들에게 기쁜 소식을 선포하기 위하여 이세상에 오신 예수그리스도의 가르침에 따라

Garamond L
글자폭 100%
자간 0

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
01234567890~!@#\$%^&* _+ } { :? > <

Garamond M
글자폭 100%
자간 0

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
01234567890~!@#\$%^&* _+ } { :? > <

Garamond B
글자폭 100%
자간 0

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
01234567890~!@#\$%^&* _+ } { :? > <

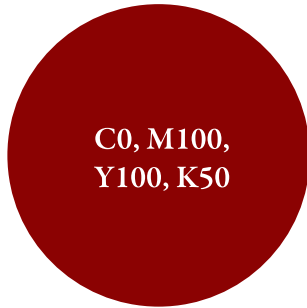
컬러시스템

Color System

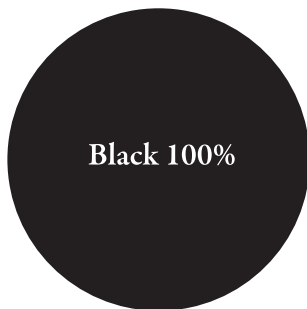
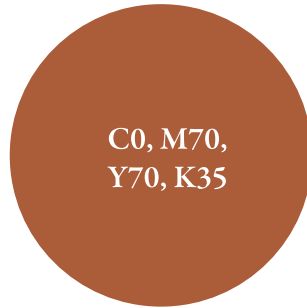
전용색상은 로고와 함께 서울가톨릭사회복지회의 아이덴티티를 형성하는 중요한 요소이다. 심벌에 적용되는 색상을 Main색상으로 하고 어플리케이션 디자인에는 Gray Scale 및 Sub Color를 사용할 수 있다. 전용색상의 표현은 별색인쇄를 원칙으로 하며 메뉴얼에 명시된 색상 값을 표준으로 삼는다. 적용매체에 따라 CMYK색상으로 색분해 하여 사용 가능하며 Web, 영상매체에서는 RGB색상을 사용한다.



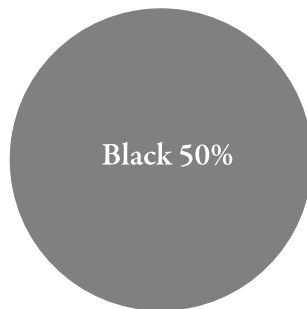
Spot Color



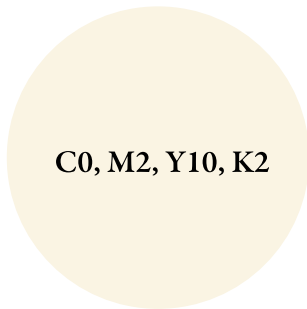
Process Color



Gray Scale



Sub Color



컬러시스템
Color System

시그니처의 색상은 서울가톨릭사회복지회의 일관된 이미지를 위하여 본 매뉴얼에 수록된 색상만을 사용하도록 한다. Full Color의 로고를 우선으로 사용하지만 색상 표현의 제한이 있을 때, 배경의 명도에 맞게 Grayscale의 로고도 사용할 수 있다. 배경과의 관계에서 로고가 명확하게 보여야 하므로 색상 기준에 맞게 정확하게 사용하여야 한다.

올바른 적용 예)



금지 적용 예)



APPLICATION
SYSTEM



명함

Business Card

명함은 회사의 이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체로써 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 명함은 앞면과 뒷면을 전후면으로 인쇄하여 사용하며 제작시 본 항에 예시된 규정을 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하도록 한다. 명함의 지질은 반누보(Vent Nouveau) 209g/m² White 또는 이에 준하는 색상과 무게를 지닌 지질을 사용한다. 개인 또는 부서의 개별적인 취향이나 기호로 인한 독자적인 제작은 회사의 이미지 통합에 큰 손실을 유발할 수 있으므로 삼가하도록 한다.

기본 포맷은 90mm×50mm, 로고와 주소는 5mm 떨어진 곳에 좌측정렬, 주소 텍스트 크기는 한글 : 윤고딕 230, 7point, 전화번호, 이메일주소 영문 : 윤고딕 230, 6point, 법인명칭 한글 : 윤고딕 : 윤고딕 230, 10point, 이름 한글 : 윤고딕 230, 13.5point, 직함, 세례명 : 윤고딕 230, 8point



명함
산하시설
로고있는 경우
Business Card

명함은 회사의 이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체로서 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 명함은 앞면과 뒷면을 전후면으로 인쇄하여 사용하며 제작시 본 항에 예시된 규정을 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 최대한 반영하도록 한다. 명함의 지질은 반누보(Vent Nouveau) 209g/㎡ White 또는 이에 준하는 색상과 무게를 지닌 지질을 사용하는 것을 권장한다. 개인 또는 부서의 개별적인 취향이나 기호로 인한 독자적인 제작은 회사의 이미지 통합에 큰 손실을 유발할 수도 있다. 산하시설 로고가 있는 경우 산하시설 로고를 메인으로 사용하고, 서울가톨릭사회복지회의 시그니처를 가로세로 비율을 유지하며 축소 및 확대하여 적절히 배치하도록 한다. 뒷면은 각 산하시설의 상황에 따라 자유로이 운용하도록 한다.

상기 샘플 이미지의 기본 포맷은 90mm X 50mm, 로고와 주소는 5mm 떨어진 곳에 좌측정렬. 주소텍스트 크기는 한글 : 윤고딕 320 7point, 영문 Arial : 7point. 이틀 한글 : 윤고딕 330 12point, 영문 : Garamond 12point, 부서 / 직함은 한글 : 윤고딕 320 6point, 영문 : Arial 6point.



명함
산하시설
로고없는 경우
Business Card

명함은 회사의 이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체로서 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 명함은 앞면과 뒷면을 전후면으로 인쇄하여 사용하며 제작시 본 항에 예시된 규정을 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 최대한 반영하도록 한다. 명함의 지질은 반누보(Vent Nouveau) 209g/m² White 또는 이에 준하는 색상과 무게를 지닌 지질을 사용하는 것을 권장한다. 개인 또는 부서의 개별적인 취향이나 기호로 인한 독자적인 제작은 회사의 이미지 통합에 큰 손실을 유발할 수도 있다. 산하시설 로고가 없는 경우 p10를 참조하여 서울가톨릭사회복지회 심벌마크를 앞에 적절히 붙여주고 본회 시그니처를 가로세로 비율을 유지하며 축소 및 확대하여 적절히 배치하도록 한다. 뒷면은 각 산하시설의 상황에 따라 자유로이 운용하도록 한다. 서체는 한글:타명조M, 영문:Garamond M을 사용하도록 한다.

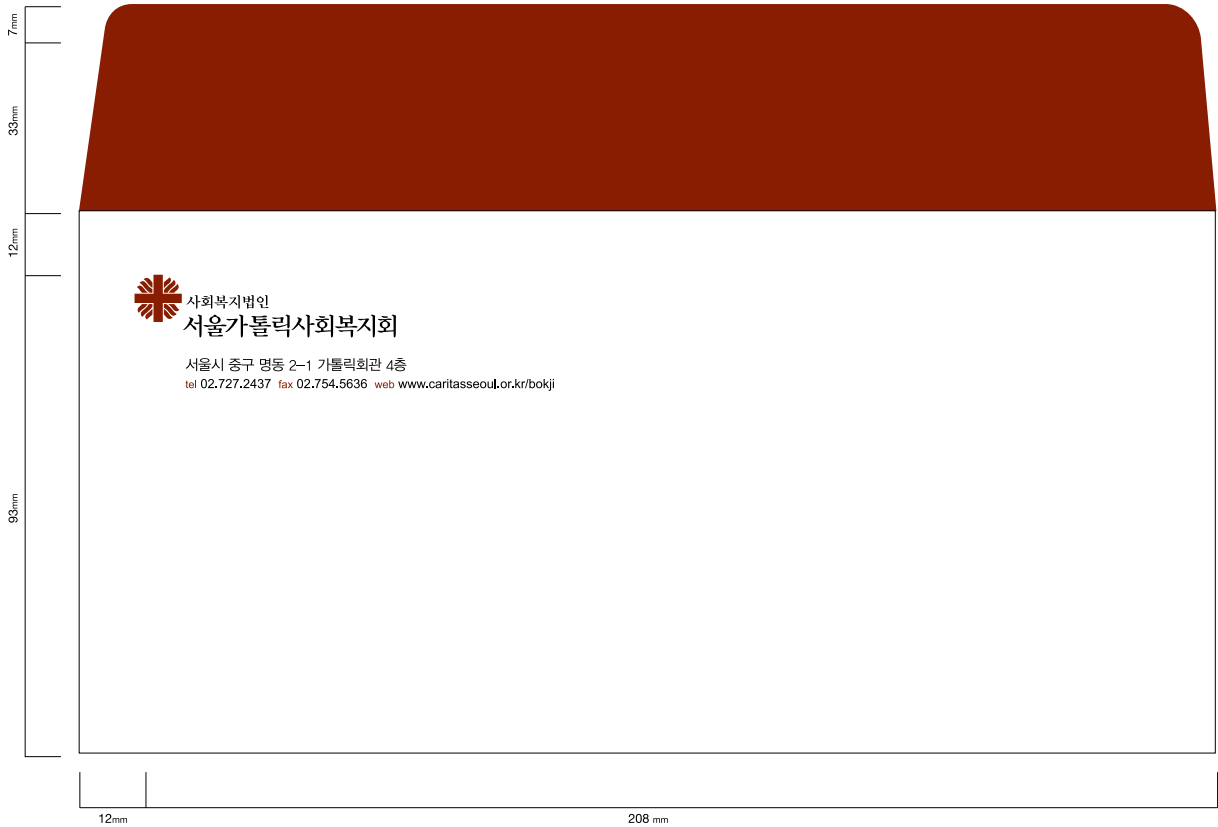
상기 샘플 이미지의 기본 포맷은 90mm X 50mm, 로고와 주소는 5mm 떨어진 곳에 좌측정렬. 주소텍스트 크기는 한글 : 윤고딕 320 7point, 영문 Arial : 7point. 이름 한글 : 윤고딕 330 12point, 영문 : Garamond 12point, 부서 / 직함은 한글 : 윤고딕 320 6point, 영문 : Arial 6point.



소봉투
Business Form

봉투는 회사의 이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체로서 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 제작시 본 항에 예시된 규정을 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 최대한 반영하도록 한다. 봉투의 지질은 모조지 100g/m²~120g/m² White 또는 이에 준하는 색상과 무게를 지닌 지질을 사용하는 것을 권장한다. 개인 또는 부서의 개별적인 취향이나 기호로 인한 독자적인 제작은 회사의 이미지 통합에 큰 손실을 유발할 수 있으므로 삼가하도록 한다.

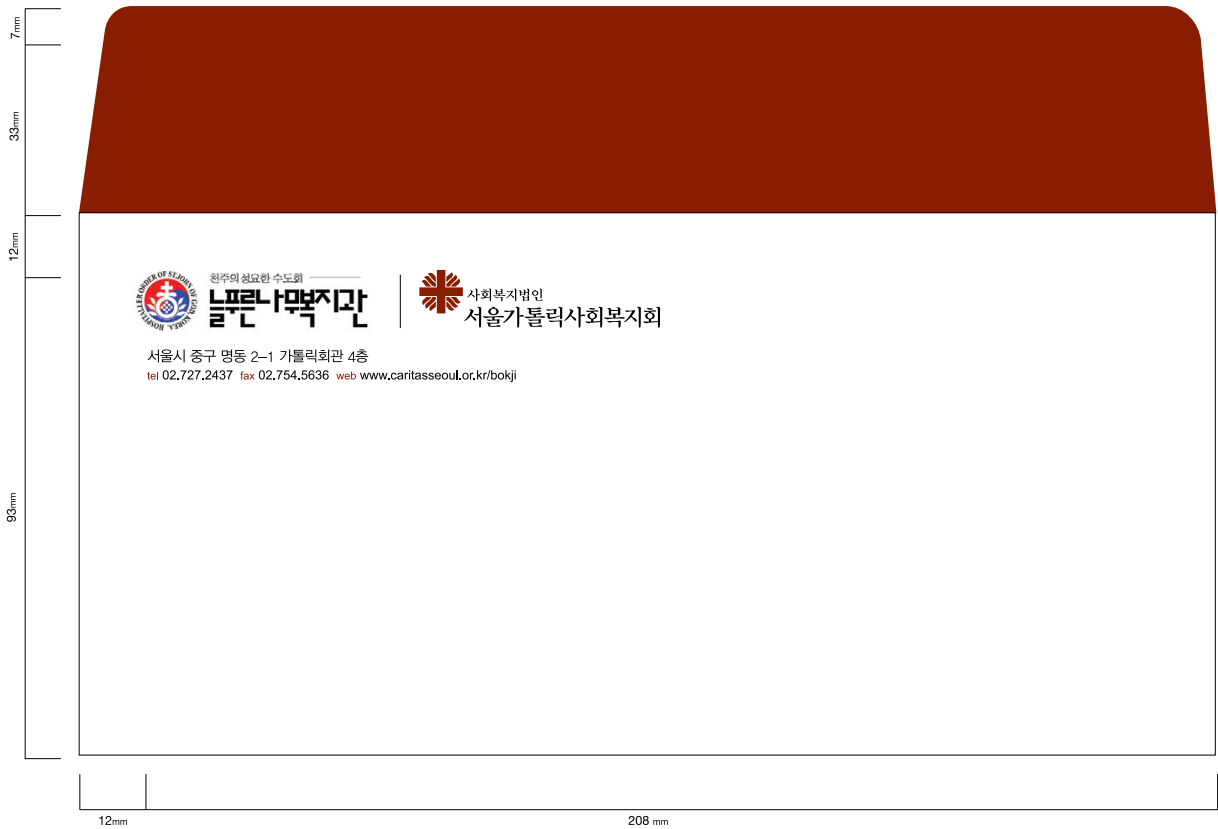
상기 샘플 이미지의 기본 포맷은 220mm X 105mm, 로고와 주소는 세로 12mm, 가로 12mm 떨어진 곳에 좌측정렬.



소봉투
산하시설
로고있는 경우
Business Form

봉투는 회사의 이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체로서 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 제작시 본 항에 예시된 규정을 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 최대한 반영하도록 한다. 봉투의 지질은 모조지 100g/m²~120g/m² White 또는 이에 준하는 색상과 무게를 지닌 지질을 사용하는 것을 권장한다. 개인 또는 부서의 개별적인 취향이나 기호로 인한 독자적인 제작은 회사의 이미지 통합에 큰 손실을 유발할 수도 있다. 산하시설 로고가 있는 경우 산하시설 로고 우측 등에 서울가톨릭사회복지회 시그니처를 적절히 배치하도록 한다.

상기 샘플 이미지의 기본 포맷은 220mm X 105mm, 로고와 주소는 세로 12mm, 가로 12mm 떨어진 곳에 좌측정렬.



소봉투

Business Form

봉투는 회사의 이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체로써 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 제작시 본 항에 예시된 규정을 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 최대한 반영하도록 한다. 봉투의 지질은 모조지 100g/m²~120g/m² White 또는 이에 준하는 색상과 무게를 지닌 지질을 사용하는 것을 권장한다. 개인 또는 부서의 개별적인 취향이나 기호로 인한 독자적인 제작은 회사의 이미지 통합에 큰 손실을 유발할 수 있으므로 삼가하도록 한다.

상기 샘플 이미지의 기본 포맷은 220mm X 105mm. 로고와 주소는 세로 12mm, 가로 12mm 떨어진 곳에 좌측정렬.



소봉투
산하시설
로고있는 경우
Business Form

봉투는 회사의 이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체로써 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 제작시 본 항에 예시된 규정을 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 최대한 반영하도록 한다. 봉투의 지질은 모조지 100g/m²~120g/m² White 또는 이에 준하는 색상과 무게를 지닌 지질을 사용하는 것을 권장한다. 개인 또는 부서의 개별적인 취향이나 기호로 인한 독자적인 제작은 회사의 이미지 통합에 큰 손실을 유발할 수도 있다. 산하시설 로고가 있는 경우 산하시설 로고 우측 등에 서울가톨릭사회복지회 시그니처를 적절히 배치하도록 한다.

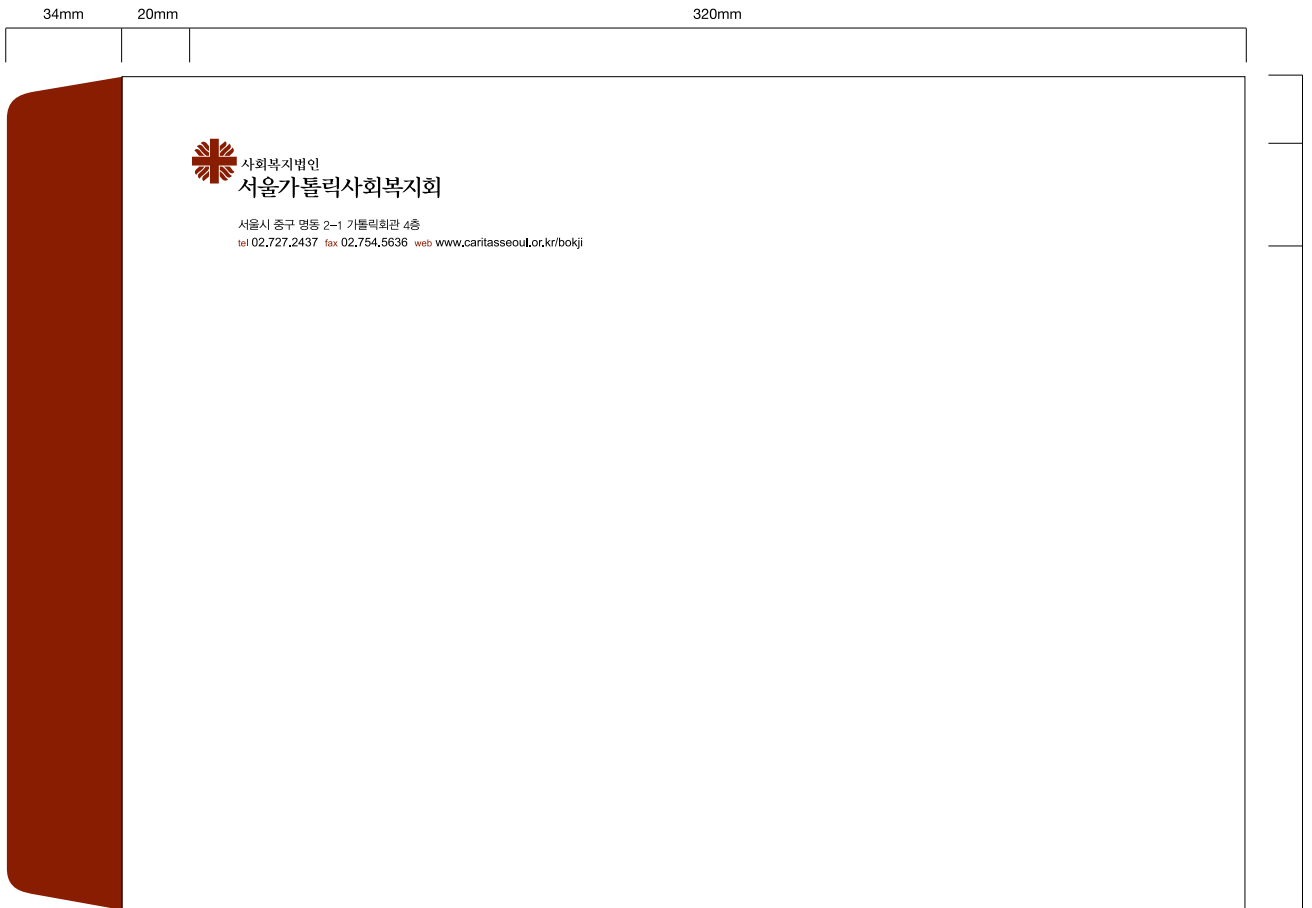
상기 샘플 이미지의 기본 포맷은 220mm X 105mm, 로고와 주소는 세로 12mm, 가로 12mm 떨어진 곳에 최종정렬.



대봉투
Business Form

봉투는 회사의 이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체로서 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 제작시 본 항에 예시된 규정을 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 최대한 반영하도록 한다. 봉투의 지질은 모조지 100g/m²~120g/m² White 또는 이에 준하는 색상과 무게를 지닌 지질을 사용하는 것을 권장한다. 개인 또는 부서의 개별적인 취향이나 기호로 인한 독자적인 제작은 회사의 이미지 통합에 큰 손실을 유발할 수 있으므로 삼가하도록 한다.

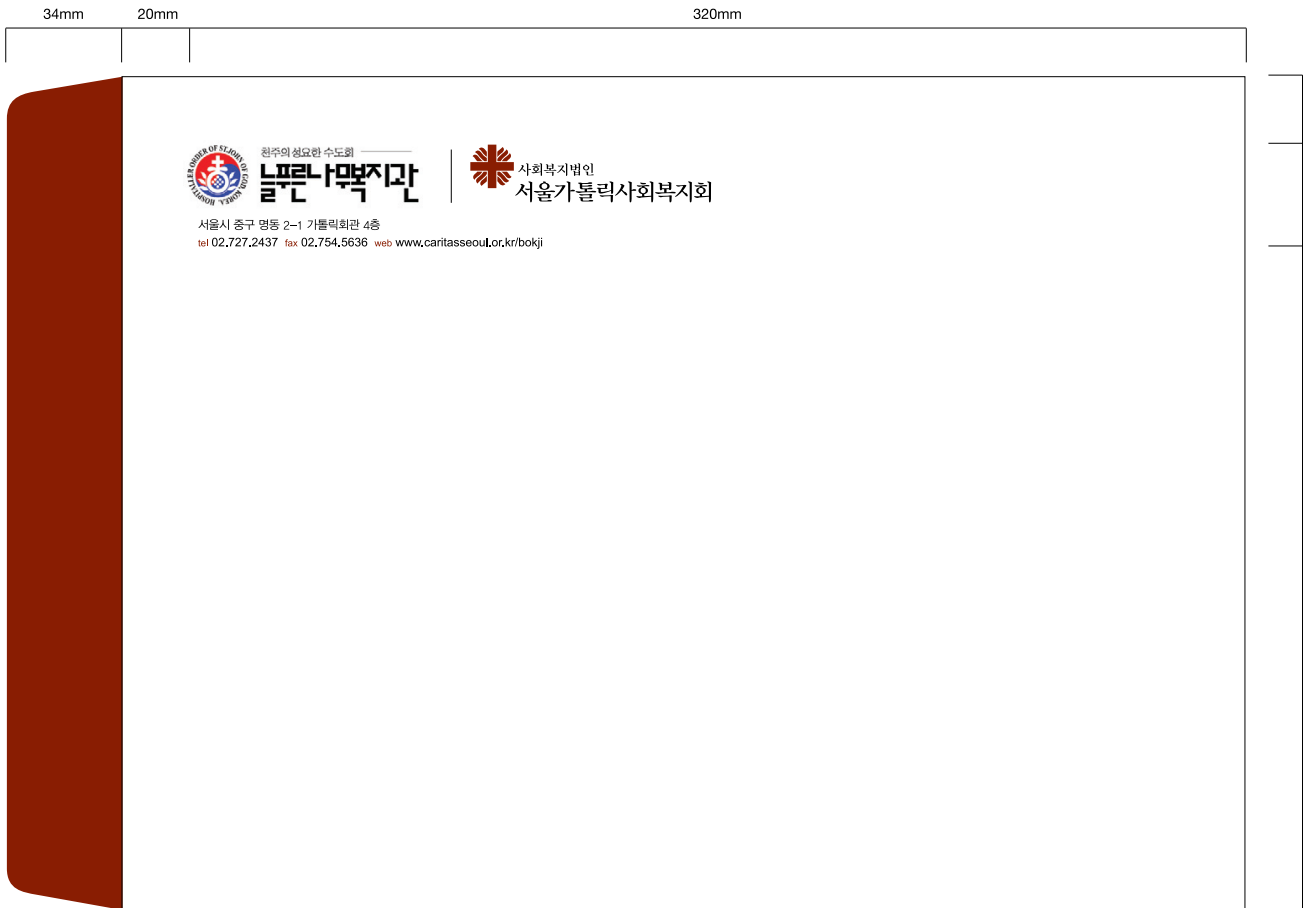
상기 샘플 이미지의 기본 포맷은 340mm X 240mm, 로고와 주소는 세로 20mm, 가로 20mm 떨어진 곳에 좌측정렬.



대봉투
산하시설
로고있는 경우
Business Form

봉투는 회사의 이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체로써 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 제작시 본 항에 예시된 규정을 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 최대한 반영하도록 한다. 봉투의 지질은 모조지 100g/m²~120g/m² White 또는 이에 준하는 색상과 무게를 지닌 지질을 사용하는 것을 권장한다. 개인 또는 부서의 개별적인 취향이나 기호로 인한 독자적인 제작은 회사의 이미지 통합에 큰 손실을 유발할 수도 있다. 산하시설 로고가 있는 경우 산하시설 로고 우측 등에 서울가톨릭사회복지회 시그니처를 적절히 배치하도록 한다.

상기 샘플 이미지의 기본 포맷은 340mm X 240mm, 로고와 주소는 세로 20mm, 가로 20mm 떨어진 곳에 좌측정렬.



서식
산하시설
로고있는 경우
Letter Head

레터헤드지는 서울가톨릭사회복지회의 이미지를 효율적으로 전달하는 매체로써 기능적이고 경제적이여야 한다. 아래에 제시한 것은 국제규격인 A4 사이즈를 사용하여 활용성과 관리의 편리함을 도모하였다. 본회 소속 각 단체 및 시설에서는 이를 기준으로 레터헤드지를 제작하는 것을 고려해 볼 수 있다. 산하시설 로고가 있는 경우 산하시설 로고 우측 등에 서울가톨릭사회복지회 시그니처를 적절히 배치하도록 한다.

상기 샘플 이미지의 기본 포맷은 210mm X 297mm, 로고는 좌측상단에서 세로 20mm, 가로 15mm 떨어진 곳에 좌측정렬.
주소는 우측상단에서 세로 20mm, 가로 15mm 떨어진 곳에 둔다.
주소 폰트는 한글 : 윤고딕320 8point, 영문/숫자 : Arial 8point 로 한다.



모자
Cap

일반적으로 사용되는 모자 용도의 면훈방으로 제작하는 것을 원칙으로 하되 경우에 따라 다른 소재로의 제작도 가능하다. 명기된 사이즈를 참고로 하며 확대 축소 시 비율을 유지하도록 한다.



모자
산하시설
로고있는 경우
Cap

일반적으로 사용되는 모자 용도의 면훈방으로 제작하는 것을 원칙으로 하되 경우에 따라 다른 소재로의 제작도 가능하다. 명기된 사이즈를 참고로 하며 확대 축소 시 비율을 유지하도록 한다.
산하시설 로고가 있는 경우 산하시설 로고를 메인으로 사용하고 모자챙 좌측 등 서울가톨릭사회복지회 심벌마크를 함께 적절히 배치하도록 한다.

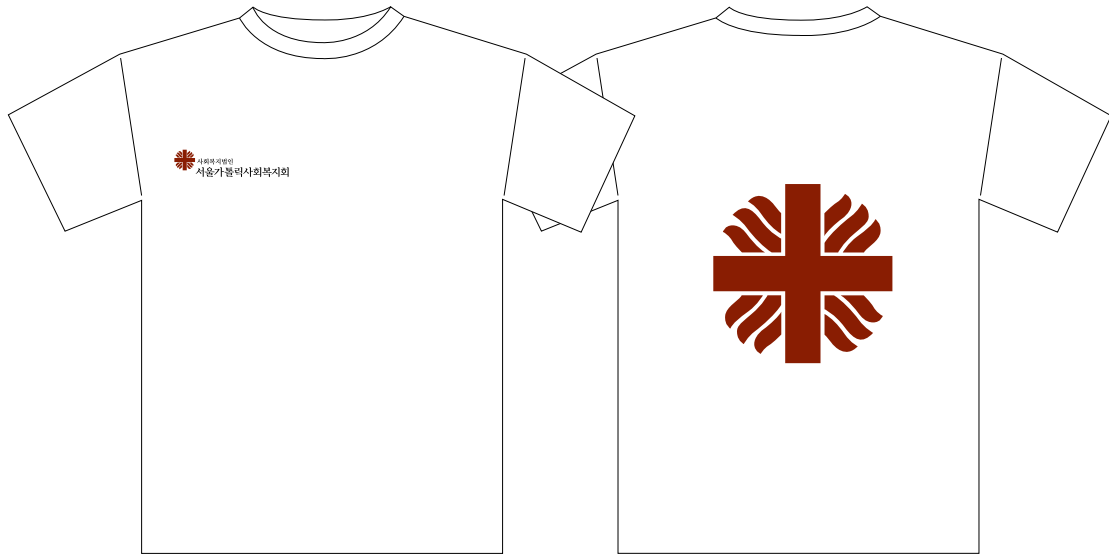


티셔츠
Clothes

면 100%의 소재로 제작하는 것을 원칙으로 하되 경우에 따라 다른 소재로의 제작도 가능하다. 로고의 활용은 비율을 유지한 상태에서 확대 축소가 가능하고, 컬러의 사용은 메인컬러와 보조컬러 이외의 컬러사용을 금한다. 메인컬러와 보조컬러의 적당한 배합을 권장한다. 티셔츠 바탕컬러의 경우 본회 컬러시스템 규정에 따른다.

상기 샘플 이미지의 메인컬러 PANTONE1815C를 사용한다.

티셔츠 바탕컬러 : C0, M100, Y100, K50 / C0, M70, Y70, K35 / Black 100 / Black 50 / C0, M10, Y10, K0 / C0, M2, Y10, K2

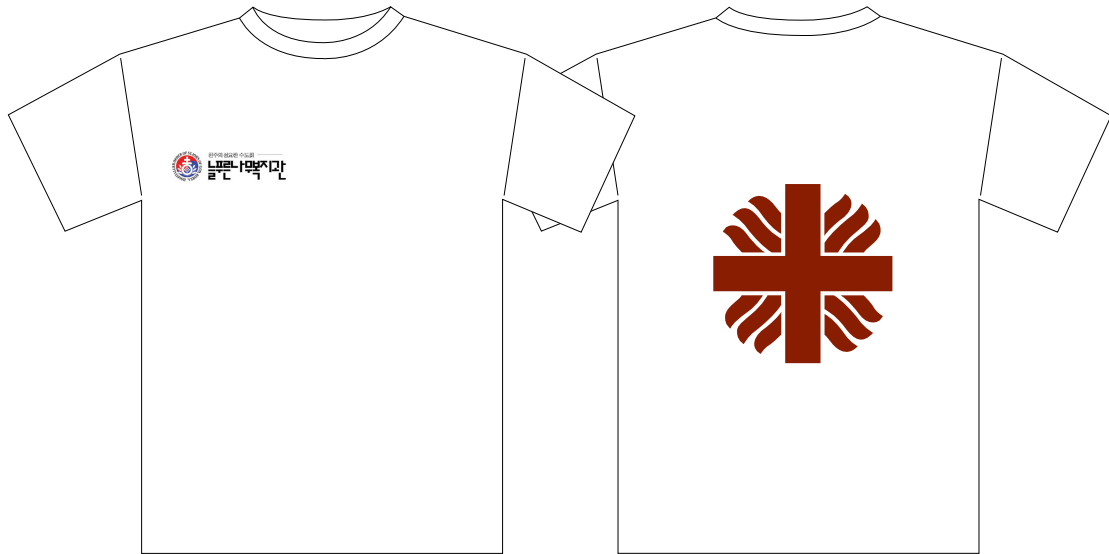


티셔츠
산하시설
로고있는 경우
Clothes

면 100%의 소재로 제작하는 것을 원칙으로 하되 경우에 따라 다른 소재로의 제작도 가능하다. 로고의 활용은 비율을 유지한 상태에서 확대 축소가 가능하고, 컬러의 사용은 메인컬러와 보조컬러 이외의 컬러사용을 금한다. 메인컬러와 보조컬러의 적당한 배합을 권장한다. 산하시설 로고가 있는 경우 산하시설 로고를 메인으로 사용하고 후면에는 서울가톨릭사회복지회 심벌마크 또는 영문시그니처를 적절히 배치하도록 한다. 티셔츠 바탕컬러의 경우 분회 컬러시스템 규정에 따른다.

상기 샘플 이미지의 메인컬러 PANTONE1815C를 사용한다.

티셔츠 바탕컬러 : C0, M100, Y100, K50 / C0, M70, Y70, K35 / Black 100 / Black 50 / C0, M10, Y10, K0 / C0, M2, Y10, K2



정기
Flag

정기 바탕에 컬러를 사용할 경우 메인컬러 사용만 가능하며 로고의 비율, 크기를 준수하도록 한다.
바탕에 컬러가 있는 경우 로고와 심벌마크 모두 흰색 이외의 색 사용을 금하도록 한다.



사인
산하시설
로고있는 경우
Sign

아크릴 재질로 제작하는 것을 원칙으로 하며 부득이한 경우 타 소재로의 제작도 가능하다. 명기된 사이즈를 기준으로 하며 확대 축소 시 비율을 유지하도록 한다. 산하시설 로고가 있는 경우 산하시설 로고를 메인으로 사용하고 아래 예시와 같이 규격, 색상, 위치 등을 반영하여 서울가톨릭사회복지회 시그니처를 적절히 배치하도록 한다.



사인
산하시설
로고없는 경우
Sign

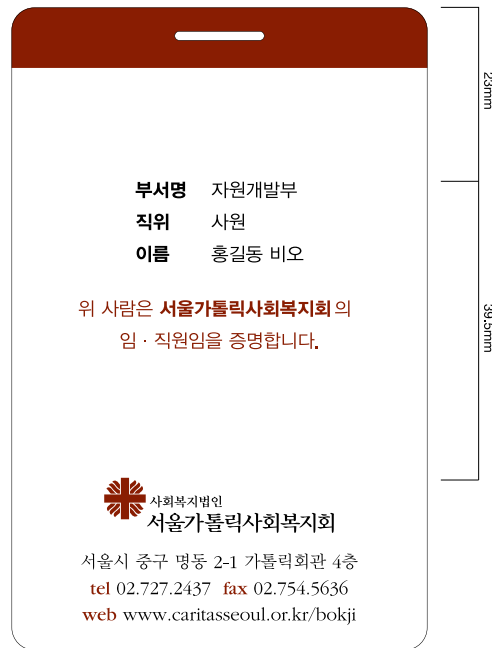
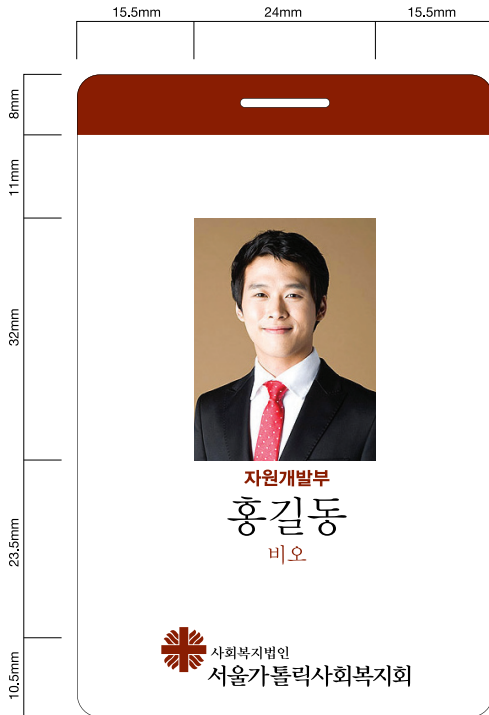
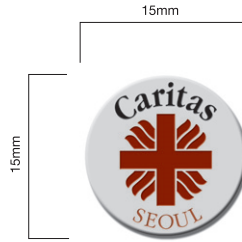
아크릴 재질로 제작하는 것을 원칙으로 하며 부득이한 경우 타 소재로의 제작도 가능하다. 명기된 사이즈를 기준으로 하며 확대 축소 시 비율을 유지하도록 한다. 산하시설 로고가 없는 경우 아래 예시와 같이 규격, 색상, 위치 등을 반영하여 서울가톨릭사회복지회 시그니처를 적절히 배치하도록 한다.



사원증.뱃지

Business Form

뱃지는 스틸소재로 심벌마크(십자가)사이즈는 지름 8mm를 준수하도록 한다. 사원증은 아크릴 재질로 제작하는 것을 원칙으로 하며 명기된 사이즈를 기준으로 하고 확대 축소 시 비율을 유지하도록 한다.



사원증
산하시설
로고있는 경우
Business Form

사원증은 아크릴 재질로 제작하는 것을 원칙으로 하며 명기된 사이즈를 기준으로 하고 확대 축소 시 비율을 유지하도록 한다. 산하시설 로고가 있는 경우 사원증 전면에 산하시설 로고를 메인으로 배치하고 서울가톨릭사회복지회 심벌마크나 시그니처를 적절히 배치하도록 한다.

